

LA GIFT FAIR TORNA A TAORMINA

La fiera, incentrata su artigianato d'arte, tavola, regalo, bomboniera, tessuti e complementi d'arredo, bigiotteria e accessori moda, andrà in scena al Palalumbi nei giorni 11-12-13 ottobre 2014

Sarà il Palalumbi di Taormina, rinnovato sia dal punto di vista estetico che funzionale, a ospitare la 15^a edizione della Gift Fair dall'11 al 13 ottobre 2014. La fiera, riservata ai soli operatori professionali, oltre ai tradizionali settori dell'artigianato d'arte, della tavola, del regalo, della bomboniera, dei tessuti e dei complementi d'arredo, conferma ancora una volta la bigiotteria e gli accessori moda, sezioni presenti ufficialmente all'interno della Gift Fair sin dal 2007.

Dopo cinque anni la manifestazione torna così nel luogo in cui è nata nel 2001. Una decisione ben ponderata da parte degli organizzatori e, soprattutto, condivisa con il Comitato Agenti Sicilia, costituito dai numerosi rappresentanti di commercio che da sempre sostengono la rassegna.

La Gift Fair nel 2014 non sarà soltanto "la fiera dove il mercato c'è", come attestano le circa 1.250 ditte registrate all'ingresso lo scorso anno per un totale di visitatori che ha sfiorato le 3.600 presenze principalmente da Sicilia, Calabria e Malta, ma tornerà a rappresentare anche "una vacanza di lavoro" nella splendida località siciliana. Per gli operatori che volessero pianificare sin da ora qualche giorno di relax, coniugato agli affari, gli organizzatori hanno già stabilito vantaggiose convenzioni alberghiere con prestigiose strutture della perla dello Jonio.

Accanto alle numerose novità che saranno presentate dalle oltre cento aziende attese, vi sarà come sempre spazio per appuntamenti di approfondimento: non mancheranno seminari su confezionamento, vetrinistica, andamento dei mercati internazionali che forniranno ai negozianti in visita preziose nozioni per recepire le tendenze in atto. La necessità di formazione, di fronte a cambiamenti socio-economici ormai strutturali, sta divenendo sempre più diffusa e continua: gli organizzatori della Gift Fair lo sanno bene e in ciò si pongono come partner affidabili non solo per gli espositori, cui si propone anno dopo anno un evento che porta frutti nonostante persistenti difficoltà dell'economia italiana, ma anche per i visitatori.

Aprile 2014