

Gift Fair Catania: si chiude con successo la 14^a edizione

La quattordicesima edizione della Gift Fair, tenutasi dal 12 al 14 ottobre presso Etnafiere, va in archivio con numeri che confermano la vitalità del mercato del Sud Italia e in particolare di quello siciliano. All'ingresso, nei due giorni e mezzo di apertura, sono infatti state registrate circa 1.250 ditte con un totale di visitatori, esclusivamente operatori del settore, che ha sfiorato le 3.600 presenze. Ottimo il riscontro da tutte le province siciliane e dalla vicina Malta, mentre è stato stabile, e dunque in controtendenza rispetto al totale, quello delle province calabresi.

La fiera, dedicata a regali, bomboniere, artigianato d'arte, tavola, tessuti e complementi d'arredo, si attesta ancora una volta come la principale rassegna specializzata a sud della Campania: "Abbiamo avuto un aumento delle presenze rispetto agli scorsi anni – spiega Giovanni Mirulla, responsabile organizzativo di Gift Fair –. Già alle ore 14 di domenica avevamo superato quelle dell'anno precedente. Questo vuol dire che gli operatori hanno preso coscienza dei cambiamenti strutturali socio-economici e hanno capito che non si può e non si deve stare con le mani in mano, ma bisogna darsi da fare".

Gli organizzatori restano comunque con i piedi ben piantati in terra, consci del fatto che il mercato interno del Sud, così come quello del resto del Paese, si trova di fronte, ripetiamo, a grandi cambiamenti strutturali. Comunque, ancora una volta, hanno dimostrato agli oltre cento espositori di essere partner affidabili, che ben conoscono il mercato di riferimento e il contesto internazionale in cui si opera, organizzando eventi che portano frutti, nonostante le persistenti difficoltà dell'economia.

Perché Gift Fair, anno dopo anno, si conferma una valida piattaforma commerciale, attenta sia al contesto locale sia a quello internazionale. Non a caso, nel corso della rassegna, è stato proposto un seminario di ampio respiro come quello in collaborazione con Hong Kong Trade Development Council, l'ente semigovernativo che promuove il commercio estero di Hong Kong. Attraverso le parole di Gianluca Mirante, Direttore Italia di HKTDC, sono state illustrate agli addetti ai lavori tutte le possibilità offerte alle piccole e medie imprese di farsi strada nel popoloso mercato cinese per il tramite di Hong Kong. Una opportunità che, in particolare, potrebbe essere colta dalle Pmi dei settori moda, gioielleria ed enogastronomia.

L'appuntamento per il 2014 sarà dall'11 al 13 ottobre.

L'obiettivo per la quindicesima edizione potrebbe essere mettere nel mirino, dopo Malta, l'intero bacino del Mediterraneo sia sul fronte degli espositori sia per quello dei visitatori.

Ottobre 2013