

## La Gift Fair non perde colpi

*La tredicesima edizione della manifestazione, svoltasi dal 29 settembre all'1 ottobre presso il Complesso Fieristico Le Ciminiere, ha registrato numeri più che soddisfacenti: notevole l'affluenza di visitatori da tutte le province siciliane*

È con rinnovato entusiasmo che gli organizzatori della Gift Fair escono dall'edizione 2012 della manifestazione. L'evento si presentava alla vigilia sotto due grandi interrogativi: da un lato lo spostamento di data, con l'anticipo di quindici giorni rispetto al consueto posizionamento, dall'altro il clima economico generale che non induceva certo all'ottimismo.

La tredicesima edizione della fiera, dedicata a bomboniere, regali, artigianato d'arte, tavola, tessuti e complementi d'arredo, ha invece registrato numeri più che lusinghieri: oltre mille sono state le ditte registrate all'ingresso, per un numero totale di visitatori che ha sfiorato le tremila unità.

Dietro alle cifre si nascondono i consueti punti forti della Gift Fair: notevolissima è stata l'affluenza da tutte le province siciliane, senza distinzione, e discreta la presenza dalla Calabria. I numeri lasciano intendere come non si sia ancora compiuta l'uscita dalla fase di recessione ma come, allo stesso tempo, gli operatori "superstiti" mostrino coraggio, interesse all'acquisto e, soprattutto, voglia di tenersi aggiornati.

Questi risultati confermano in definitiva l'interesse commerciale della fiera, davvero irrinunciabile per quelle aziende che vogliono presenziare in maniera efficace i cruciali mercati di Calabria e Sicilia, in particolare.

### LA FORMAZIONE

Fra i fattori molto apprezzati dagli operatori risulta il notevole spazio dato dalla Gift Fair agli appuntamenti di aggiornamento professionale. I numerosi seminari svolti col patrocinio della Fibr-Confcommercio, disseminati nei tre giorni di fiera, permettevano ai negozianti sia di effettuare i loro ordini presso gli stand degli espositori sia di ritagliarsi un momento di pausa e di approfondimento.

Molto frequentati sono risultati i seminari sulle confezioni innovative e preziose, curati da Daniela Piccolomo, ma hanno saputo catturare l'attenzione generale anche gli eventi sulla vetrinistica a cura di Donatella Rapisardi e quelli sulla Balloon Art di Enza Mondello. Dulcis in fundo, nella mattinata di lunedì, il seminario tenuto da Gianluca Mirante, Direttore Italia dell'Hong Kong Trade Development Council, sul tema "Hong Kong e Cina, sempre più strategici per le aziende italiane": un appuntamento che rinsalda un rapporto ormai decennale fra la fiera catanese e l'ufficio milanese dell'ente semigovernativo che promuove il commercio estero di Hong Kong e che, soprattutto, fa toccare con mano agli operatori il tema cruciale dell'internazionalizzazione.

### ESTRAZIONE DI BUONI ACQUISTO

Nel programma di ognuna delle tre giornate di fiera figurava anche l'estrazione di buoni acquisto a favore dei visitatori: nel complesso sono stati nove, da € 150,00 ciascuno. Un'operazione che tendeva a verificare il livello di adeguatezza degli operatori di fronte alle nuove tecnologie: per poter partecipare all'estrazione, infatti, bisognava fornire una casella di posta elettronica.

Ottobre 2012

