

La Gift Fair fa tredici

La Catania Gift Fair si svolgerà, presso il Complesso Le Ciminiere, nei giorni 29-30 settembre e 1 ottobre 2012. In esposizione bomboniere, regali, artigianato d'arte, tavola, tessuti e complementi d'arredo, senza dimenticare la bigiotteria

In uno scenario economico che vive ancora fra poche luci e molte ombre, in attesa che il 2013 porti con sé una decisa sterzata verso il sereno, occorre rivolgersi a sicuri punti di riferimento: fra questi vi è senza dubbio la Catania Gift Fair, che quest'anno arriva alla tredicesima edizione. La fiera, dedicata a bomboniere, regali, artigianato d'arte, tavola, tessuti e complementi d'arredo, si svolgerà nei giorni 29-30 settembre e 1 ottobre presso il Complesso Le Ciminiere.

Come, infatti, non considerare una garanzia i seimila punti vendita distribuiti fra Sicilia e Calabria, tradizionali bacini di utenza, insieme a Malta, della manifestazione. La Gift Fair riparte, sotto questo profilo, dagli oltre tremila visitatori che nella scorsa edizione esaminarono gli stand delle circa cento aziende espositrici.

BIJOUX FASHION

La tredicesima edizione della Catania Gift Fair conferma inoltre l'appuntamento con la bigiotteria di tendenza e gli accessori moda più originali e creativi grazie alla sezione Bijoux Fashion.

In un panorama generale non certo esaltante, questo specifico settore dimostra di soffrire in maniera minore rispetto, per esempio, a quello quasi parallelo dei preziosi. Non solo: a dare una mano alla vitalità di bigiotteria e accessori moda è la crescente richiesta di Made in Italy da parte del mercato interno. Nel settore si stima la presenza di almeno cinquecento aziende creative qualificate, che seguono attentamente le tendenze e i cicli della moda.

In mostra a Catania gli operatori potranno visionare i principali trend di quest'anno e gettare uno sguardo su quelli per la stagione invernale 2012-2013. Elementi costanti i colori acidi e al neon, i toni accesi e vibranti, fino al fluo: fucsia, blu elettrico, verde lime e giallo acido. Le dimensioni di bijoux e gioielli sono over, con forme tondeggianti e gonfie. Non mancano gli effetti vintage e usato con superfici in rilievo. Il tutto senza cadere nell'eccesso: non a caso bianco e metalli si sono riconfermati fra le linee conduttrici dell'anno. Fra i protagonisti figurano anche perle, conchiglie e gemme adattate a pendagli. Per quanto concerne pelletteria e accessori, le tendenze si rifanno al classico nelle forme: dalle borse shopping alla boston, sino alla busta. Tutti modelli che pongono in evidenza studio e ricerca, manifattura e grande sapienza artigianale.

LE BOTTEGHE DELL'ARTE

Altro evento nell'evento sarà la sezione "Le botteghe dell'arte", dedicata all'artigianato Made in Italy. Manualità che ci vengono invidiate in tutto il mondo, espressioni delle grandi tradizioni del nostro Paese, su cui è necessario puntare con più decisione. È l'artigianato che può, per esempio, permettere più flessibilità nei rifornimenti dei negozianti e contribuire al rilancio dell'occupazione.

La Sicilia è, da questo punto di vista, un territorio in cui numerosissime sono le piccole imprese artigiane di qualità, come quelle che lavorano la ceramica o la pietra lavica, attraverso cui si può riscoprire quel prezioso sapere tramandato di padre in figlio.

LA FORMAZIONE

Fra le peculiarità della Catania Gift Fair non si può certo dimenticare l'attenzione rivolta verso i momenti di formazione e aggiornamento professionale. Anche nel corso della tredicesima edizione numerosi saranno i seminari, curati dai docenti della Fibr-Confcommercio (Federazione Italiana Operatori Regali, Bomboniere, Tessuti e Complementi d'Arredo), che patrocina la fiera. Il programma dettagliato è ancora in fase di allestimento ma di sicuro non mancheranno appuntamenti dedicati a confezionamento, vetrinistica, balloon art, internazionalizzazione delle Pmi.