

## **La tredicesima edizione anticipa**

*La fiera dedicata a bomboniere, regali, artigianato d'arte, tavola, tessuti e complementi d'arredo si terrà il 29-30 settembre e l'1 ottobre, sempre presso il Complesso Le Ciminiere. Fra gli obiettivi, confermare la vitalità dei mercati di Sicilia e Calabria*

La Catania Gift Fair nel 2012 presenta un'importante novità: la tredicesima edizione anticipa le proprie date di qualche settimana, per la precisione nei giorni del 29-30 settembre e dell'1 ottobre, sempre presso la prestigiosa sede de Le Ciminiere. Un'innovazione che permetterà di completare gli acquisti anche per le festività di fine anno.

Nel 2011 i numeri hanno confermato ancora una volta la validità della manifestazione: oltre tremila sono stati i visitatori che hanno esaminato gli stand delle circa cento aziende espositrici. Operatori provenienti per la maggior parte da Sicilia e Calabria, tradizionali bacini di utenza della rassegna. Mercati molto vasti che, insieme, raggruppano quasi due mila punti vendita e che continuano a lanciare segnali di vitalità nonostante il clima economico generale non certo esaltante.

### **LA FORMAZIONE**

Da sempre, la Catania Gift Fair fa del vasto programma di seminari dedicati alla formazione una delle sue peculiarità: sarà così anche nel 2012 quando a disposizione degli operatori professionali vi saranno appuntamenti dedicati al confezionamento, alla vetrinistica, alla balloon art, alla mise en place, all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Ricordiamo che, nel 2011, davvero molto successo ebbero fra i visitatori anche le dimostrazioni dal vivo di lavorazione dei confetti e della ceramica artistica.

### **EVENTI COLLATERALI**

Le iniziative di contorno saranno numerose: in fase di delineazione, per esempio, una mostra di Presepi artigianali e articoli decorativi e natalizi. Si terrà poi la consueta premiazione dell'azienda che, nell'edizione precedente, ha saputo convogliare all'interno dei padiglioni espositivi il maggior numero di visitatori, attraverso gli specifici inviti personalizzati. Nel 2011 è stata la Decam, che festeggiava in fiera i primi trentacinque anni di attività, ad aggiudicarsi lo specifico premio "Alto Ricevimento".

### **I SERVIZI**

Gli espositori e gli operatori potranno contare sui numerosi servizi offerti all'interno della struttura fieristica. Fra questi il Business centre, che metterà a disposizione fax, fotocopie, internet, la nursery per i piccoli al di sotto dei dodici anni, il guardaroba. Saprà attirare l'attenzione dei visitatori anche l'Edicola specializzata che proporrà pubblicazioni specializzate e d'arte e numerose riviste di settore: dalle fiere agli articoli casalinghi, dalle bomboniere alla cartoleria, dall'arredamento dei negozi al matrimonio, passando per gli addobbi floreali e la pasticceria negli eventi speciali della vita. Una vasta panoramica, dunque, su tutte le sezioni che per un verso o per l'altro sono collegate alla rassegna.