

## **La Catania Gift Fair valorizza anche il Bijoux Fashion**

*All'interno della tredicesima edizione, che si terrà nei giorni 29-30 settembre e 1 ottobre presso il Complesso Le Ciminiere, ci sarà ancora più attenzione per il sempre vitale settore della bigiotteria e degli accessori moda*

La tredicesima edizione della Catania Gift Fair conferma l'appuntamento con la bigiotteria di tendenza e gli accessori moda più originali e creativi grazie alla sezione Bijoux Fashion.

In un panorama generale non certo esaltante, questo specifico settore dimostra di soffrire in maniera minore rispetto, per esempio, a quello quasi parallelo dei preziosi. Non solo: a dare una mano alla vitalità di bigiotteria e accessori moda è la crescente richiesta di Made in Italy da parte del mercato interno.

Nel settore si stima la presenza di almeno cinquecento aziende creative qualificate, che seguono attentamente le tendenze e i cicli della moda.

In mostra a Catania gli operatori potranno visionare i principali trend di quest'anno e gettare uno sguardo su quelli per la stagione invernale 2012-2013. Elementi costanti i colori acidi e al neon, i toni accesi e vibranti, fino al fluo: fucsia, blu elettrico, verde lime e giallo acido. Le dimensioni di bijoux e gioielli sono over, con forme tondeggianti e gonfie. Non mancano gli effetti vintage e usato con superfici in rilievo. Il tutto senza cadere nell'eccesso: non a caso bianco e metalli si sono riconfermati fra le linee conduttrici dell'anno. Fra i protagonisti figurano anche perle, conchiglie e gemme adattate a pendagli.

Per quanto concerne pelletteria e accessori, le tendenze si rifanno al classico nelle forme: dalle borse shopping alla boston, sino alla busta. Tutti modelli che pongono in evidenza studio e ricerca, manifattura e grande sapienza artigianale.

### **L'EDIZIONE 2012**

La Catania Gift Fair nel 2012, per altro, presenta un'importante novità: la tredicesima edizione anticipa le proprie date di qualche settimana, per la precisione nei giorni del 29-30 settembre e dell'1 ottobre, sempre presso la prestigiosa sede de Le Ciminiere. Un'innovazione che permetterà di completare gli acquisti anche per le festività di fine anno.

Nel 2011 i numeri hanno confermato ancora una volta la validità della manifestazione: oltre tremila sono stati i visitatori che hanno esaminato gli stand delle circa cento aziende espositrici. Operatori provenienti per la maggior parte da Sicilia e Calabria, tradizionali bacini di utenza della rassegna. Mercati molto vasti che, insieme, raggruppano quasi sei mila punti vendita e che continuano a lanciare segnali di vitalità nonostante il clima economico generale non certo esaltante.

Una fiera senza fronzoli che mira soprattutto a incrementare il numero di espositori e visitatori per dare sempre più risultati concreti. Pertanto sarà intensificata la comunicazione attraverso internet, la stampa di settore, il direct mailing.

### **LA FORMAZIONE**

Da sempre, la Catania Gift Fair fa del vasto programma di seminari dedicati alla formazione una delle sue peculiarità: sarà così anche nel 2012 quando a disposizione degli operatori professionali vi saranno appuntamenti dedicati al confezionamento, alla vetrinistica, alla balloon art, alla mise en place, all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Ricordiamo che, nel 2011, davvero molto successo ebbero fra i visitatori anche le dimostrazioni dal vivo di lavorazione dei confetti e della ceramica artistica.

### **PREMIO ALTO RICEVIMENTO**

Si terrà la consueta premiazione dell'azienda che, nell'edizione precedente, ha saputo convogliare all'interno dei padiglioni espositivi il maggior numero di visitatori, attraverso la spedizione di inviti personalizzati. Nel 2011 è stata la Decam, che festeggiava in fiera i primi trentacinque anni di attività, ad aggiudicarsi lo specifico premio "Alto Ricevimento".

### **SERVIZI GRATUITI**

Gli espositori e gli operatori, che possono visitare la manifestazione gratuitamente, potranno contare sui numerosi servizi offerti all'interno della struttura fieristica. Fra questi il Business centre, che metterà a disposizione fax, fotocopie, internet, la nursery per i piccoli al di sotto dei dodici anni, il guardaroba. Saprà attirare l'attenzione dei visitatori anche l'Edicola specializzata che proporrà pubblicazioni specializzate e d'arte e numerose riviste di settore: dalle fiere agli articoli casalinghi, dalle bomboniere alla cartoleria, dall'arredamento dei negozi al matrimonio, passando per gli addobbi floreali e la pasticceria negli eventi speciali della vita. Una vasta panoramica, dunque, su tutte le sezioni che per un verso o per l'altro sono collegate alla rassegna.

*Aprile 2012*