

## Gift Fair, in archivio la 17<sup>a</sup> edizione

*La fiera, che ha fatto registrare numeri in linea con il 2015, si è tenuta presso il Palalumbi di Taormina nei giorni 22, 23 e 24 ottobre*

È tempo di bilanci per la Gift Fair 2016, la fiera dedicata ai regali, alle bomboniere, all'artigianato d'arte, alla tavola e ai complementi d'arredo che toccava quest'anno la 17<sup>a</sup> edizione.

La manifestazione, riservata agli operatori professionali, si è svolta sabato 22, domenica 23 e lunedì 24 ottobre presso il Palalumbi di Taormina, in provincia di Messina.

I numeri di quest'anno sono perfettamente in linea con quelli del 2015: all'ingresso sono state registrate circa 1.100 ditte con un totale di visitatori che si è attestato sulle 2.700 presenze. Operatori provenienti nella stragrande maggioranza da Sicilia e Calabria, da sempre principali bacini di riferimento della Gift Fair.

La Gift Fair conferma dunque, anno dopo anno, la validità della propria formula. Tuttavia gli organizzatori non intendono dormire sugli allori e stanno vagliando nuove soluzioni che sappiano conciliare le esigenze di tutti gli operatori, magari con dei Mega Meeting zonali. L'obiettivo è mettere a disposizione degli espositori tariffe sempre più competitive e ai visitatori la possibilità di organizzarsi il più comodamente possibile, nel proprio territorio, senza eccessive spese di viaggio e dispendio di tempo.

### GLI EVENTI COLLATERALI

Caratteristica distintiva della Gift Fair è, da sempre, l'attenzione fornita alla formazione e all'aggiornamento professionale degli operatori. Anche l'edizione 2016 non si è discostata da questa tradizione, proponendo un ricco programma di seminari fra sabato e domenica.

Si è cominciato sabato mattina con l'incontro, a cura di Hong Kong Trade Development Council, dal titolo "Small Orders: un servizio innovativo e dinamico per lo sviluppo del tuo e-commerce in Asia": un incontro promosso anche dai vertici di FIR-Confimpreseitalia/Filiera Italiana del Regalo.

A completare il menù della mattinata si è poi tenuta, per l'appunto, la presentazione della federazione degli operatori del settore regalo, bomboniere, complementi d'arredo, articoli decorativi per la casa e la persona, per le feste e le festività, tenuta dal Segretario Generale Giovanni Mirulla. L'associazione intende rappresentare gli interessi degli addetti ai lavori realizzando un gruppo associato delle varie categorie che compongono il segmento – produttori, distributori, importatori, rappresentanti e negozianti – con lo scopo di dare sviluppo unico agli interessi comuni e rilanciare l'intera categoria di settore.

Nel pomeriggio di sabato, e nell'intera giornata di domenica, si sono succeduti i vari appuntamenti dedicati alla vetrinistica, al confezionamento, alla lista regali on-line e alla Balloon Art.

Particolarmente apprezzati dai visitatori i seminari sull'arte della decorazione con i palloncini, curati da Aria di Festa, che hanno visto la partecipazione di Andrea Papolino, uno dei componenti della squadra italiana che ha primeggiato alla World Balloon Convention di New Orleans, negli Stati Uniti, lo scorso mese di aprile.

27 Ottobre 2016