

Ottima Gift Fair Catania, in cantiere la 15^a edizione

Appena archiviata l'edizione 2013 (12-14 ottobre) si lavora già all'appuntamento per il 2014. La Gift Fair Catania quest'anno avrà luogo dall'11 al 13 ottobre, sempre presso Etnafiore, il centro espositivo adiacente al parco commerciale Etnapolis. L'ambizioso obiettivo per la quindicesima edizione per cui si stanno già impegnando gli organizzatori della rassegna è riuscire a mettere nel mirino, dopo Malta, l'intero bacino del Mediterraneo sia sul fronte degli espositori sia per quello dei visitatori.

Del resto la fiera, dedicata a regali, bomboniere, artigianato d'arte, tavola, tessuti e complementi d'arredo, si è attestata come la principale rassegna specializzata a sud della Campania. La quattordicesima edizione della Gift Fair è andata in archivio con numeri che hanno confermato la vitalità del mercato del sud Italia e in particolare di quello siciliano. Infatti, nei due giorni e mezzo di apertura, sono state registrate circa 1.250 ditte con un totale di visitatori, esclusivamente operatori del settore, che ha sfiorato le 3.600 presenze. Ottimo il riscontro da tutte le provincie siciliane e da Malta, mentre è stato stabile, e dunque in controtendenza rispetto al totale, quello delle provincie calabresi.

«Abbiamo avuto un aumento delle presenze rispetto agli scorsi anni – spiega Giovanni Mirulla, responsabile organizzativo della Gift Fair –. Già alle ore 14 di domenica avevamo superato quelle dell'anno precedente. Questo vuol dire che gli operatori hanno preso coscienza dei cambiamenti strutturali socio-economici e hanno capito che non si può e non si deve stare con le mani in mano, ma bisogna darsi da fare». Il mercato interno del sud, così come quello del resto del paese, si trova indubbiamente di fronte a grandi trasformazioni strutturali. Gli organizzatori restano perciò con i piedi ben piantati in terra, sebbene abbiano, ancora una volta, dimostrato agli oltre cento espositori di essere partner affidabili, che ben conoscono il mercato di riferimento e il contesto internazionale in cui si opera, organizzando eventi che portano affari, nonostante le persistenti difficoltà dell'economia. Perché la Gift Fair, anno dopo anno, si conferma una valida piattaforma commerciale, attenta sia al

contesto locale sia a quello internazionale.

Un'opportunità chiamata Cina

Non a caso, nel corso della rassegna, è stato proposto un seminario di ampio respiro come quello in collaborazione con Hong Kong Trade Development Council, l'ente semigovernativo che promuove il commercio estero di Hong Kong: "La Cina come opportunità: il ruolo di Hong Kong". Attraverso le parole di Gianluca Mirante, Direttore Italia di HKTDC, sono state illustrate agli addetti ai lavori tutte le possibilità offerte alle piccole e medie imprese di farsi strada nel popoloso mercato cinese per il tramite di Hong Kong. Una opportunità che, in particolare, potrebbe essere colta dalle pmi dei settori moda, gioielleria e enogastronomia.

«Non solo il prodotto di qualità ma la storia che sta dietro, il territorio da cui nasce. Questo è ciò che chiedono i cinesi». Questa la formula, per nulla segreta, per conquistare il mercato cinese, secondo Gianluca Mirante. «Si badi bene – ha spiegato Mirante – è un mercato che offre enormi opportunità ma che va trattato con cura. Un consiglio immediato che diamo è, per esempio, quello di puntare su singole provincie che, in Cina, sono vere e proprie metropoli di 20 milioni di abitanti. La Sicilia è una regione più avvantaggiata di altre in Italia perché ha un brand che i cinesi conoscono già».

Sul piano pratico, le opportunità di un transito in Cina, attraverso Hong Kong, sono l'esiguità della tassazione (16,5% per le aziende) e l'assenza di Iva. Alle aziende l'HKTDC offre gratuitamente ricerche di mercato e notizie settoriali per facilitare l'internazionalizzazione. «Da quando siamo partiti con la Gift Fair, 14 anni fa – ha rilevato Giovanni Mirulla – la fiera ha sempre ospitato un ufficio Hong Kong, a conferma dell'enorme interesse che abbiamo sempre riposto in uno dei mercati più importanti al mondo».

È già in cantiere la 15^a edizione, sempre a Etnafiore, dall'11 al 13 ottobre 2014. Per adesioni e informazioni: Mirco srl, tel. 095.7560660, fax 095.537116, e-mail mirco1931@emil.it, sito internet www.giftfair.eu.

foto di Maria Giovanna Torrisi



Dall'alto un'elegante bomboniera firmata Carlo Pignatelli per l'azienda Nuovi Eventi, esposta nello stand dell'azienda durante la 14esima edizione della Gift Fair Catania. Dallo stesso salone, la reception e lo stand della Ceramiche Afcan, dedicato alla bellissima linea Spago di terra

GIFT FAIR BACKSTAGE



