

CARTOLERIA NEL SUD

Kartago

Tre giorni immersi in tutte le novità del mondo della cartoleria: questa è stata Kartago, la fiera specializzata nel settore che nel tempo si sta consolidando sempre di più e quest'anno è arrivata alla sua terza edizione. Si è conclusa il 24 Marzo lasciando soddisfatti gli espositori che hanno scelto di investire tempo e denaro nella scommessa catanese di Flavio Cantarero, ideatore dell'evento. "Ho pensato di organizzare questa manifestazione per consentire alle aziende produttrici e distributrici di raggiungere l'utenza che non ha la possibilità di spostarsi nel Nord Italia ma non vogliamo essere un'alternativa alle grandi fiere nazionali né loro competitor - ha affermato Cantarero. Catania si trova in una posizione strategica, secondo me, poiché è facilmente raggiungibile da tutte le province siciliane che sono nove con un totale di cinque milioni di abitanti ed è anche uno dei mercati più importanti in Italia." Kartago, sfruttando tre mila metri di area espositiva messi a disposizione nella zona fieristica Etnafiere della grande struttura di Etnapolis a Belpasso, ha ospitato 35 espositori fra i quali anche aziende leader come Fila, Stabilo, Blasetti, Aurora, Martini e Pentel. Grossi nomi che ormai conoscono bene la realtà siciliana poiché ogni anno hanno esposto i loro prodotti rivolgendosi agli specialisti del settore, infatti la clientela è molto selezionata e non vi è apertura al pubblico. "Da noi possono esporre solo produttori, distributori ed importatori esclusivi e questo crea i presupposti per un dialogo sereno e rilassato - ha spiegato l'organizzatore - ciò che conta per noi è la qualità e non la quantità. So per certo che molti potenziali espositori prima di lanciarsi ed investire nella fiera hanno preferito rimanere alla finestra ad osservare ed io credo che dopo tre anni i risultati non si sono fatti attendere - aggiunge - ora spero che queste aziende più timorose si fidino offrendo il loro fondamentale contributo per il decollo della manifestazione". Gli affari non sono mancati ed i visitatori sono stati settecento provenendo anche dalla Calabria e dalla Basilicata. Per il futuro ci sono molti progetti in cantiere, uno dei tanti è quello di potenziare la comunicazione anche con la diffusione costante di newsletter rivolte a tutti gli operatori del mondo della cartoleria. Per la quarta edizione la novità sarà costituita da un'apertura verso i giovani che vogliono lavorare nel settore, incentivando quindi corsi di aggiornamento e workshop ma anche dal rafforzamento dei rapporti con le associazioni di categoria. La parola d'ordine? Professionalità.

PER IL PUBBLICO

G! come Giocare

Torna a Fieramilanocity la sesta edizione di G! come Giocare. Migliaia di metri quadrati a disposizione di tutta la famiglia per scoprire le novità del Natale e scegliere il

gioco giusto sotto il segno della qualità e della sicurezza. Dal 22 al 24 novembre Milano si trasforma nella capitale del gioco portando in Fieramilanocity le aziende produttrici più importanti del panorama nazionale ed internazionale. Ricco il calendario di eventi e novità e tante attività per tutti. Tra le nuove aree dedicate ci saranno quella del gioco in scatola e il modellismo. Torneranno le aree didattiche dedicate ai libri, all'alimentazione, all'educazione civica, e non mancherà la Casa per Giocare con tanti appuntamenti, laboratori e attività ludiche per grandi e piccini. G! come Giocare allargherà gli spazi dedicati a temi di carattere educativo e sociale. Innanzitutto grande attenzione è posta alla sicurezza e alla lotta alla contraffazione grazie alla presenza in fiera dell'Istituto Sicurezza dei Giocattoli, che potrà divulgare le informazioni più aggiornate, e del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale Lotta alla Contraffazione. Infine sarà anche possibile ammirare alcuni lavori dei partecipanti al Corso di Alta Formazione sul Design del Giocattolo, organizzato da POLI.design e patrocinato da Assogiocattoli con l'obiettivo di sviluppare e qualificare il settore italiano del giocattolo.

A ETNAFIERE

Catania Gift Fair 2013

Sarà Etnafiere, il centro espositivo adiacente al parco commerciale Etnapolis, a ospitare la Catania Gift Fair, dal 12 al 14 ottobre 2013. La Mirco srl ha scelto questa struttura, nuova ed efficiente, per la quattordicesima edizione della manifestazione, dedicata a regali, bomboniere, artigianato d'arte, tavola, tessuti e complementi d'arredo e riservata agli operatori specializzati. "La Catania Gift Fair 2013 presenterà esternamente una nuova location - dichiara Giovanni Mirulla, General Manager della società organizzatrice - ma nella sostanza riparte da una delle caratteristiche chiave che ne hanno decretato in questi anni il successo: la fiera è un evento davvero irrinunciabile per quelle aziende che vogliono presenziare il maniera efficace i cruciali mercati di Calabria e Sicilia. A testimoniare sono i numeri registrati lo scorso anno, pur in una fase a dir poco turbolenta del mercato italiano: oltre mille le ditte registrate, per un numero totale di visitatori che sfiorò le tremila unità, con una notevolissima affluenza da tutte le province siciliane - senza distinguo - e una più che discreta presenza dalla Calabria". Il centro fieristico di Etnafiere, contiguo al parco commerciale Etnapolis - uno dei più grandi di tutto il Meridione - è un complesso innovativo, che si ispira a criteri di flessibilità, fruibilità ed estetica, disegnato dall'architetto Massimiliano Fuksas, che ha al suo attivo anche la progettazione della nuova fiera di Milano a Rho-Però. A disposizione di espositori e visitatori un'area totalmente attrezzata e climatizzata, situata in una posizione strategica. A venticinque minuti di distanza dalla stazione di Catania, ad altrettanti dal porto, a dieci

REGALI, BOMBONIERE,
ARTIGIANATO D'ARTE, TAVOLA,
TESSUTI E COMPLEMENTI D'ARREDO

gift
fair 14ª edizione

la fiera dove il mercato c'è

Catania - Etnafiere

Contrada Valcorrente, S.P. 229/1 (Etnapolis)

12-14 ottobre 2013

minuti dall'aeroporto Fontanarossa, la struttura è facilmente raggiungibile in auto grazie alle tangenziali e alle strade a scorrimento veloce. Il polo fieristico e il polo commerciale - un'ottima divagazione per gli eventuali accompagnatori dei visitatori - sono dotati di ampi parcheggi sotterranei e sopraelevati, con migliaia di posti auto e un parcheggio adiacente al padiglione riservato ai soli espositori. La vicinanza con il parco commerciale mette inoltre a disposizione zone giochi per i bambini. In contemporanea alla Catania Gift Fair viene riproposto l'ormai classico appuntamento con la bigiotteria di tendenza e gli accessori moda più originali e creativi grazie alla sezione Bijoux Fashion. In mostra gli operatori potranno visionare i principali trend di quest'anno e dare uno sguardo su quelli per la stagione invernale 2013-2014. Altro evento nell'evento sarà la sezione Le Botteghe dell'Arte, dedicata all'artigianato Made in Italy.

RIFLETTORI SU

Macef settembre

Il Salone Internazionale della Casa e del Bijoux, giunge al traguardo delle 95ª edizioni e torna a Fieramilano dal 12 al 15 settembre. Tavola&Cucina, Arredo&Decorazione, Regalo e Bijoux. Ecco i quattro settori tematici in cui si suddivide l'offerta firmata Macef. All'interno dei padiglioni di Macef trovano spazio sezioni che nel tempo sono diventate autentici must: Creazioni, accessori e soluzioni per l'home living e decor nati dall'estro di designer emergenti; L'Opera Italiana, dove la tradizione è di casa, con le storie di vita artigiana raccontate dalle aziende attraverso i loro migliori prodotti; e ancora Home Garden, per vivere con stile ogni angolo della propria dimora, anche all'aria aperta, "Storie di cose sostenibili", per una casa sempre più accogliente ad impatto zero e "Opere d'arte", uno spazio dedicato a alle gallerie d'arte che propongono opere (fotografie d'arte, quadri, sculture e installazioni) molto vicine al mondo dell'arredo. Macef+, la fiera digitale conferma la voglia di fare business e i suoi numeri parlano chiaro: con oltre 8.000 buyer registrati e 440.000 pagine visualizzate il progetto digitale lanciato ufficialmente a Macef gennaio ha ottenuto numeri incoraggianti e conferma la voglia di fare business. Dopo il riscontro positivo ottenuto lo scorso anno, è in calendario la seconda edizione del Summit del settore "Casa - Tavola - Regalo" sponsorizzato da Macef ed organizzato dal Gruppo 24Ore con la rivista Casastile. Un momento di confronto qualificato per gli operatori del settore che si presenta con un tema promettente: "La combinazione vincente: quali le parole chiave per interpretare il nuovo consumo?" Il dibattito, prendendo la mosse da un'indagine esclusiva sul feeling dei consumatori verso le offerte e gli approcci proposti dai punti vendita del mondo della tavola, della casa e della cucina, indagherà i possibili asset su cui puntare per intercettare i nuovi stili di consumo.

In contemporanea

bijoux fashion

le botteghe
dell'arte

Patrocini e collaborazioni



Media Partner

Bomboniera

DA
GIFTTRADER

il commercio

la Ceramica

ORGANIZZAZIONE:

MIRCO s.r.l.

Tel. 095.7560660 - Fax 095.7560660

e-mail: mirco1931@emil.it - www.giftfair.eu

Ingresso su invito riservato
agli operatori del settore